



FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU

EDITAL Nº 89a/2012

O Chefe da Divisão de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas da Fundação Universidade Regional de Blumenau, no uso de suas atribuições, e considerando e decidido pedido formulado pelo Pró-Reitor de Ensino da Graduação, Pós-Graduação, Ensino Médio e Profissionalizante e pedido original formulado pelo Departamento de Comunicação, **FAZ SABER** que o Edital nº 89/2012, de 14 de novembro de 2012, que abre o Processo Seletivo Público e Simplificado para Contratação de Professor Universitário, em Caráter Temporário, passa a vigorar com os termos que seguem:

I - os itens 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, e 2.2.4 ficam alterados para:

2.2.1 Poderão inscrever-se no processo seletivo para a **Área Temática: Redação Publicitária**, os candidatos portadores de diploma de Graduação, devidamente registrado, em Letras, ou em Comunicação Social (Habilitação em Publicidade e Propaganda, ou Jornalismo), e, no mínimo, diploma de Pós-Graduação em nível de Especialização em área afim.

2.2.2 Poderão inscrever-se no processo seletivo para a **Área Temática: Criação Publicitária**, os candidatos portadores de diploma de Graduação, devidamente registrado, em Comunicação Social (Habilitação em Publicidade e Propaganda), e, no mínimo, certificado de Pós-Graduação em nível de Especialização em área afim.

2.2.3 Poderão inscrever-se no processo seletivo para a **Área Temática: Pesquisa em Comunicação**, os candidatos portadores de diploma de Graduação, devidamente registrado, em Comunicação Social (Habilitação em Publicidade e Propaganda), e, no mínimo, certificado de Pós-Graduação em nível de Especialização em área afim.

2.2.4 Poderão inscrever-se no processo seletivo para a **Área Temática: Estratégias de Comunicação**, os candidatos portadores de diploma de Graduação, devidamente registrado, em Comunicação Social (Habilitação em Publicidade e Propaganda, ou Relações Públicas), e, no mínimo, certificado de Pós-Graduação em nível de Especialização em área afim.

II – no Anexo I, Área Temática: Redação Publicitária, onde se lê: Disciplinas: Redação Publicitária III, e Multimídia, **leia-se: Disciplina: Redação Publicitária III – Multimídia.**

III - a Banca Examinadora constante no Anexo I - ÁREA TEMÁTICA: REDAÇÃO PUBLICITÁRIA será constituída por:

Presidente: Prof. Clóvis Reis

Titular: Prof^a Cynthia Boos de Quadros

Titular: Prof^a Cláudia Renate Ferreira

Suplente: Prof. Rafael José Bona

IV - a Banca Examinadora constante no Anexo I - ÁREA TEMÁTICA: CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA será constituída por:

Presidente: Prof. Clóvis Reis

Titular: Prof^a Fabrícia Durieux Zucco

Titular: Prof^a Sueli Maria Schmitt Mendes

Suplente: Prof^a Cynthia Boos de Quadros

Blumenau, 19 de novembro de 2012.

Fúlvio Cesar Segundo

Chefe da Divisão de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas